

2017年 冬 東芝ストアー販促情報便！

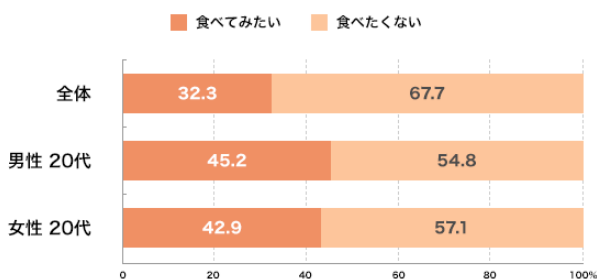
発行日：2017年12月1日

東芝会事務局
 <東芝コンシューママーケティング(株)
 地域店営業部内>

今年のトレンド鍋は「フルーツ鍋」！

株式会社ぐるなびが、2017年の冬トレンド鍋は「フルーツ鍋」と発表しました。また2017年8月、20～60代のぐるなび会員男女1,492名に行った「鍋に関するアンケート調査」によると「あなたはフルーツ鍋を食べてみたいと思いますか？」という質問に対し、「食べてみたい」と答えた人は32.3%で、約3人に1人が食べたいと回答しました。なお、男性20代では45.2%、女性20代では42.9%の人が「フルーツ鍋を食べてみたい」と回答しており、20代の支持が高いことがわかりました。食べてみたいフルーツ鍋のフルーツとしては、「レモン（62.9%）」、「りんご（57.7%）」、「パイナップル（42.1%）」の順で、レモンについては「アボガド&レモンのごま豆乳鍋」、りんごは「りんごとベリー、鶏肉のクリーム鍋」、

あなたはフルーツ鍋を食べてみたいと思いますか？



※【食べてみたい】は【ぜひ食べてみたい】と【やや食べてみたい】の合計、
 【食べたくない】は【あまり食べたくない】と【全く食べたくない】の合計です

※ぐるなび「鍋に関するアンケート調査」2017年8月 N1,492

パイナップルは「スペアリブとパイナップルのエスニック鍋」が紹介されていました。

フルーツ鍋は、健康志向でフォトジェニックな料理を求める人たちに注目されているようです。

東芝では、秋冬の快適な暮らしを提案する商品や情報コンテンツをお届けしています。

今後共、東芝製品のご拡販をよろしくお願い致します。



東芝商品情報

インテリアに調和する、単身世帯向け 2ドア小型冷凍冷蔵庫「BSシリーズ」2機種発売

約8年ぶりの2ドア小型冷凍冷蔵庫です

11月下旬発売



GR-M17BS (W)シェルホワイト (K) ピュアブラック
 GR-M15BS (W)シェルホワイト (K) ピュアブラック

■使用シーン (イメージ)



■使いやすい設計



沢山の食品を収納しているも、明るくみやすいように、庫内の天面に、LED照明を配置。

ドアポケットに卵パックが丸ごと入って取り出しやすい設計。

当社は、様々なインテリア空間に合せやすいスタイリッシュなデザインの2ドア小型冷凍冷蔵庫「BSシリーズ」GR-M17BS/GR-M15BSの2機種を2017年11月下旬から発売します。今回、約8年ぶりとなる2ドア小型冷凍冷蔵庫の新製品です。

当製品は、外観の艶やかなドア面材の質感を活かした弧を描く「アークフォルム」のデザインの中に、シルバー塗装のアクセントラインを冷蔵室下部に設け、スタイリッシュなたたずまいに仕上げました。様々なインテリア空間に調和するように、「シェルホワイト」、「ピュアブラック」の2色展開です。また、使用頻度の高い冷蔵室を上段に配置し、「3段ガラス棚」「3段ドアポケット」の3段収納と庫内を明るく見渡せるLED照明を天面に配置することで、収納と見やすさに配慮しました。さらに、2021年省エネ基準達成率100%の高い省エネ性能も実現しています。インテリアやデザインにこだわりがある方や自炊派の方の快適な暮らしをサポートできるよう、デザイン性・利便性・省エネ性を兼ね備えています。

●主な特徴

- 1:【デザイン】
 ドア面材の質感を活かした外観、シルバー塗装のアクセントラインなど、インテリア性の高いスタイリッシュなデザイン
- 2:【利便性】
 3段ガラス棚・3段ドアポケットやLED照明の庫内天面配置により、使いやすさに配慮した設計
- 3:【省エネ】
 2021年省エネ基準達成率100%を実現した、高い省エネ性能

●新製品概要

シリーズ	形名	種類	カラー	定格内容積	価格	発売時期
BSシリーズ	GR-M17BS	2ドア	(W)シェルホワイト	171L	オープン	11月下旬
	GR-M15BS	(右開き)	(K)ピュアブラック	153L		