

2018年 夏 東芝ストアー販促情報便！

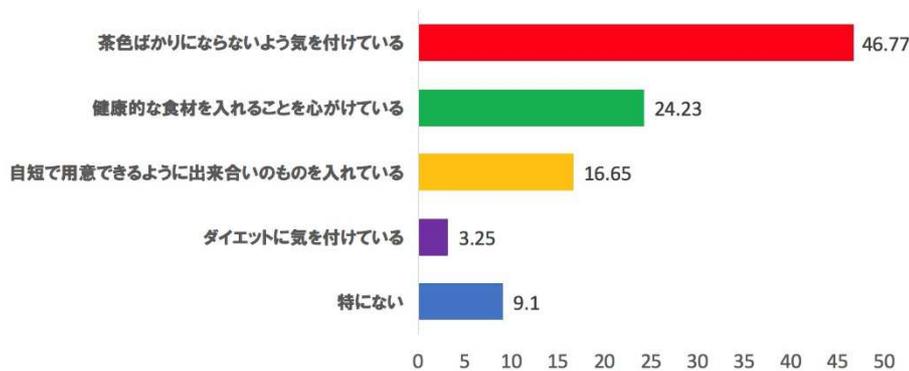
発行日：2018年5月18日

東芝会事務局
 <東芝コンシューママーケティング(株)
 地域店営業部内>

お弁当づくりは「彩重視」と「健康志向」

食品や健康食品、化粧品販売を行うヘルスケア企業「インタートレードヘルスケア」が2018年2月、10代～70代のauスマートパス会員の男女33,810名に行った「お弁当に関するアンケート調査」によると、「お弁当づくりで心がけていることは？」の質問に対し、「茶色ばかりにならないよう気を付けている（46.77%）」が1位、「健康的な食材を入れることを心がけている（24.23%）」が2位、「自短で用意できるように出来合いのものを入れている（16.65%）」が3位であることがわかりました。本調査に関して、一般社団法人日本スーパーフード協会の代表理事は、「彩（いどり）重視と健康志向が強いと考えられます。そもそも食材の色は栄養素の色を表しているので、

■ お弁当づくりで心がけていることは？



茶色ばかりにならないようにというのは、健康面においても正しい感覚と言えるでしょう。」とコメントしていました。

東芝では、使用頻度の高い野菜室をまんなかにレイアウトし、使いやすさが好評の「VEGETA」シリーズ4種類を、4月下旬より発売しております。ぜひこの機会にご拡販をよろしく願います。

※インタートレードヘルスケア
 「お弁当に関するアンケート調査」
 2018年2月 N33,810

東芝商品情報

新色を採用した、幅60cmのスリムな3ドア冷凍冷蔵庫4機種を発売

設置しやすい幅60cmの片開きタイプ

発売中！！



GR-M36SXV (ZC) ラピスアイボリー
 GR-M33SXV (EW) グランホワイト
 GR-M36S (S) シルバー

【うるおいラップ野菜室】

庫内の水分を閉じ込めて、野菜の保存に適した高湿度を実現。野菜室と冷凍室をしっかり仕切って野菜室の密閉性を高めることで、庫内の水分を閉じ込め、高湿度な環境に保ちます。冷凍室からの温度影響も遮断して、安定した低温をキープ。さらに、野菜に直接冷気が当たらない間接冷却で乾燥を抑えて、鮮度とおいしさを守ります。



＜うるおいラップ野菜室＞

【うるおい補給カセット搭載】

野菜の収納量が多い高湿度の時に、庫内の水分を吸水。野菜が減って庫内が低湿度になると水分を放出して、湿度をコントロールします。



＜うるおい補給カセット＞

当社は、使用頻度の高い野菜室をまんなかにレイアウトし、使いやすさが好評の「VEGETA（ベジータ）」シリーズから、新色を採用した幅60cmのスリムタイプで背低の3ドア冷凍冷蔵庫4機種を2018年4月下旬より発売しております。

【主な特長】

- 「うるおいラップ野菜室（うるおい補給カセット搭載）」
※うるおい補給カセットはGR-M36SXV、M33SXVのみ
- 「高級感と機能性を備えたデザイン」
- 「安心の大容量」
- 「省エネ」
- 「かっさに氷」



＜お手入れしやすい、強化ガラスドア＞

【主な仕様】

形名	種類	扉の材質	カラー	定格内容積	価格	発売時期
GR-M36SXV	3ドア	ガラス	(EW) グランホワイト	363L	オープン	4月下旬
GR-M33SXV			(ZC) ラピスアイボリー	330L		
GR-M36S		鋼板	(WT) グレインホワイト	363L		
GR-M33S			(S) シルバー	330L		