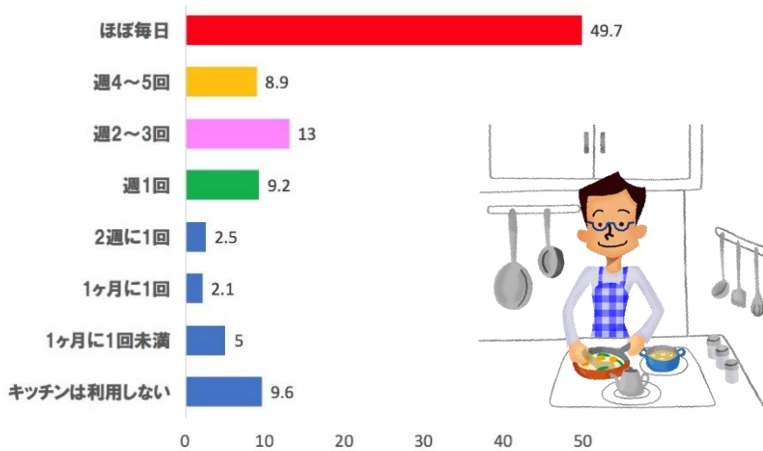


2019年 秋号 東芝ストアー販促情報便！

男性の皆さん、キッチン利用していますか？

株式会社ジャストシステムが、2019年5月、全国の30～60代の男性861名に行った「キッチンの利用に関する実態調査」によると、「キッチンをどれくらいの頻度で利用しますか？」の質問に対し、約半数の男性が「ほぼ毎日（49.7%）」と回答していることがわかりました。また、キッチンを利用すると答えた男性に、利用目的を聞いたところ、「皿などの洗い物（82.8%）」という回答が最も多く、次いで「普段の食事のための料理（61.5%）」、「キッチンの掃除（34.4%）」という順番だったそうです。（複数回答あり）

キッチンでどれくらいの頻度で利用しますか？
(30～60代男性のみ861名 単位：%)

本調査を手がけた担当者によると、昨今では「キッチン男子」とWEBで検索すると、3,000万件以上ヒットするようになったことから、男性がキッチンで日常的に料理をするご家庭は、今後ますます増えていくのではないかとのことでした。東芝では、電子レンジ「石窯ドーム」のアンバサダーによる、レシピをWEBにて公開しています。ぜひともこの機会にご拡販よろしくお願ひ申し上げます。

※ジャストシステム 「キッチンの利用に関する実態調査」
2019年5月 全体N1,746 本調査の男性のみN861

Web情報

石窯ドームアンバサダー Season5



プロの先生が石窯ドームを使いこなす！

東芝の電子レンジ「石窯ドーム」の使い勝手の良さや豊富な調理メニューについて、アンバサダーであるABCクッキングスタジオの人気講師がレシピを通じて、その魅力をお伝えします。

▽東芝レンジ「石窯ドームアンバサダー」
レシピ・講師紹介ページ

<https://www.toshiba-lifestyle.co.jp/living/microwave/pickup/ambassador/>



ABC magazineに
石窯ドームアンバサダー
のレシピが紹介されています。



全国のABCクッキング
スタジオに2,400台以上の
石窯ドームが導入され
ています。



旨辛手羽先



カレー味のスープバスタ

牛肉とトマトのメキシカン
スパイシーグリル

カレー味のエビフライ



タイ風カレー

タンドリー風
鱈のスパイシー焼き

多彩なレシピを公開中 (スパイシー&スタミナ料理)